

ΔΗΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΕΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ &
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Αρ. Μελέτης 6/2022

24.10.2022

Επικαιροποίηση λόγω Αλλαγής Τίτλου Πράξης

19.12.2022

Επικαιροποίηση λόγω Αλλαγής

Χρονοδιαγράμματος

01.06.2023

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ



Τίτλος πρόσκλησης

«Υποστήριξη επιχειρήσεων και εργαζόμενων στις περιοχές παρέμβασης των Στρατηγικών Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ)»

Κωδικός Πρόσκλησης : 92 (Α/Α ΟΠΣ ΕΣΠΑ: 5703)

ΕΥΔ ΕΠ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ε.Π. ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ 2014 - 2020

Τίτλος πράξης

«Δημιουργία και λειτουργία Κέντρου Παρακολούθησης και Υποστήριξης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του Δήμου Χαλκιδέων»

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΕΡΓΟΥ (Υποέργο 1 Πράξης) ΔΗΜΟΠΡΑΤΗΣΗΣ
«Ψηφιακό Παρατηρητήριο υποστήριξης της επιχειρηματικότητας στις νέες συνθήκες της αγοράς και της ανταγωνιστικότητας»

01 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023

0 Table of Contents

0	Table of Contents.....	2
1	ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ.....	3
1.1	Δράση 1: Γνωσιακή Βάση για επιχειρηματικά θέματα.....	4
1.2	Δράση 2: Πλατφόρμα δημοσκοπήσεων και ερευνών αγοράς.....	5
1.3	Δράση 3: Ψηφιακό Οικосύστημα Επιχειρηματικότητας.....	5
1.4	Δράση 4: Παρατηρητήριο εξέλιξης της επιχειρηματικότητας.....	6
1.5	Δράση 5: Ενέργειες δημοσιότητας.....	7
1.6	Εκπαίδευση Χρηστών και Διαχειριστών.....	8
1.7	Υπηρεσίες Φιλοξενίας.....	9
1.8	Οριζόντιες Απαιτήσεις.....	9
1.8.1	Ασφάλεια Συστήματος και Προστασία Ιδιωτικότητας.....	9
1.8.2	Προσβασιμότητα – Ευχρηστία.....	10
2	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ.....	13
3	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ.....	13
4	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΠΡΑΞΗΣ.....	14

1 ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Ο Δήμος Χαλκιδέων, με την παρούσα πρόταση, θα αναπτύξει ένα **καινοτόμο Ψηφιακό Παρατηρητήριο** Βελτίωσης της Προσαρμοστικότητας και της Ανταγωνιστικότητας των Επιχειρήσεων και των Εργαζομένων στην Περιοχή Παρέμβασης.

Η παρούσα πρόταση περιλαμβάνει τις παρακάτω παρεμβάσεις που εντάσσονται στις εγκεκριμένες «Στρατηγικές Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης» (ΣΒΑΑ) του Δήμου Χαλκιδέων:

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 1: Υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της ικανότητας προσαρμογής των επιχειρήσεων στις αλλαγές της αγοράς και στις νέες συνθήκες ανταγωνισμού.

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 2: Αναβάθμιση των επαγγελματικών προσόντων των εργαζομένων παρέχοντας πρόσβαση σε πληροφορίες και μεθοδολογίες, αναγκαίες για την επέκταση και δραστηριοποίηση σε νέα και καινοτόμα πεδία.

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 3: Ενημέρωση των επιχειρήσεων σε επίπεδο ανάλυσης αγορών κ λοιπών υπηρεσιών, με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας τους και την βελτίωση της πρόσβασής τους στις αγορές, με ταυτόχρονη δυνατότητα αξιοποίησης, προς το σκοπό αυτό, του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 4: Υποστήριξη των επιχειρήσεων και των εργαζομένων μέσω παροχής της απαραίτητης πρόσβασης σε ανοιχτά εργαλεία, πληροφορίες και μεθοδολογίες, με στόχο την βελτίωση της προσαρμογής και τις ανταγωνιστικότητάς τους σύμφωνα με τις εκάστοτε απαιτήσεις – συνθήκες της αγοράς.

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 5: Διενέργεια ερευνών για την ανίχνευση των αναγκών κ των δυνατοτήτων προσαρμογής επιχειρήσεων κ εργαζομένων στις αλλαγές της αγοράς και του ανταγωνισμού.

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 6: Διεξαγωγή ημερίδων και άλλων ενημερωτικών εκδηλώσεων με στόχο την ενημέρωση, την δικτύωση και την διάδοση των αποτελεσμάτων της δράσης.

Δεδομένου ότι βασικοί ωφελούμενοι της πράξης είναι οι επιχειρήσεις και οι εργαζόμενοί τους, υποστηρικτικό ρόλο στην υλοποίηση και παρακολούθηση της πράξης θα έχει το **Επιμελητήριο Εύβοιας** το οποίο, μέσω μνημονίου συνεργασίας, θα παρέχει την αναγκαία υποστήριξη στη σύνταξη των τεχνικών προδιαγραφών, στην παρακολούθηση της υλοποίησης και στην υποστήριξη των ενεργειών κινητοποίησης των επιχειρήσεων και δημοσιότητας. Επιπλέον το Επιμελητήριο θα διαθέσει πρόσβαση στα απαιτούμενα στοιχεία των επιχειρήσεων για την επιτυχή υλοποίηση του έργου, που διαθέτει και που επιτρέπει ο νόμος (βάσει ΓΕΜΗ).

Η συνολική πρόταση του Ψηφιακού Παρατηρητηρίου αποτελείται από τις ακόλουθες Δράσεις:

1.1 Δράση 1: Γνωσιακή Βάση για επιχειρηματικά θέματα

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 2: Αναβάθμιση των επαγγελματικών προσόντων των εργαζομένων παρέχοντας πρόσβαση σε πληροφορίες και μεθοδολογίες, αναγκαίες για την επέκταση και δραστηριοποίηση σε νέα και καινοτόμα πεδία.

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 3: Ενημέρωση των επιχειρήσεων σε επίπεδο ανάλυσης αγορών κ λοιπών υπηρεσιών, με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας τους και την βελτίωση της πρόσβασής τους στις αγορές, με ταυτόχρονη δυνατότητα αξιοποίησης, προς το σκοπό αυτό, του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Μέρος του προτεινόμενου παρατηρητηρίου είναι η δημιουργία μιας εξειδικευμένης ενημερωτικής υπηρεσίας, που θα γίνει το καθημερινό μέσο ενημέρωσης των Επιχειρήσεων της περιοχής και ένα πολύτιμο εργαλείο για επαγγελματίες, εργαζόμενους και Φορείς Αυτοδιοίκησης και Επιχειρηματικότητας.

Μέσα από μια σύγχρονη και καινοτομική ψηφιακή πλατφόρμα:

- ✓ Εξειδικευμένοι Σύμβουλοι θα δημιουργούν κατάλληλο περιεχόμενο και θα ενημερώνουν τις επιχειρήσεις και τους εργαζόμενους, με στόχο την βελτίωση της ικανότητας προσαρμογής τους στις νέες συνθήκες της αγοράς και του ανταγωνισμού, που διαμορφώνονται από τη ραγδαία εξέλιξη του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.
- ✓ Η θεματολογία που θα καλύπτει η υπηρεσία θα αφορά ολοκληρωμένη υποστήριξη των επιχειρήσεων σε όλο τον κύκλο ζωής τους και ενδεικτικά θα καλύπτει:
 - θέματα καινοτομίας και μεταφοράς τεχνογνωσίας
 - θέματα ψηφιακού μετασχηματισμού
 - θέματα που αφορούν την αναβάθμιση των δεξιοτήτων και των επαγγελματικών προσόντων των συμμετεχόντων
 - υποστήριξη νέων και υφιστάμενων επιχειρηματιών στον επιχειρησιακό σχεδιασμό και την εξωστρέφεια
 - ενημέρωση για τις διεθνείς και εθνικές τάσεις εξέλιξης διαφόρων κλάδων και πρόσβαση σε πληροφορίες και μεθοδολογίες για επιχειρηματική διαφοροποίηση και δραστηριοποίηση σε νέους καινοτόμους τομείς
 - ενημέρωση για σύγχρονα εργαλεία και μεθοδολογίες επιχειρηματικής προβολής και δικτύωσης με αξιοποίηση του ψηφιακού marketing μέσω του διαδικτύου και των κοινωνικών δικτύων
 - Ενημέρωση για επενδυτικά προγράμματα, φορείς, δυνατότητες χρηματοδοτήσεις και νέα χρηματοδοτικά εργαλεία
 - Εξειδικευμένες Μελέτες και Έρευνες Αγοράς για την ανίχνευση αναγκών προσαρμογής των επιχειρήσεων και των εργαζομένων (π.χ. νέα τεχνολογικά εργαλεία, πιστοποιήσεις, νέοι κανονισμοί λειτουργίας κ.α.).

- ο Πλήρης και επικαιροποιημένη φορολογική, ασφαλιστική και λογιστική ενημέρωση για θέματα που αφορούν τις επιχειρήσεις

Η παραπάνω ενδεικτική θεματολογία θα είναι διαθέσιμη και θα συνθέτει μια ολοκληρωμένη **Γνωσιακή Βάση (Knowledge Base)** με εξελιγμένους μηχανισμούς ευρετηρίασης και αναζήτησης, με στόχο να είναι εύχρηστη και προσιτή σε όλους.

1.2 Δράση 2: Πλατφόρμα δημοσκοπήσεων και ερευνών αγοράς

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 5: Διενέργεια ερευνών για την ανίχνευση των αναγκών κ των δυνατοτήτων προσαρμογής επιχειρήσεων κ εργαζομένων στις αλλαγές της αγοράς και του ανταγωνισμού.

Η παρούσα πρόταση περιλαμβάνει και εξειδικευμένη και διαδομένη πλατφόρμα ηλεκτρονικών Δημοσκοπήσεων και Ψηφοφορίας, ώστε να διενεργούνται ασφαλείς και αδιάβλητες δημοσκοπήσεις και έρευνες αγοράς μεταξύ των επιχειρήσεων και των εργαζομένων.

Ο Φορέας θα μπορεί μέσω της πλατφόρμας να σχεδιάζει, αρχικοποιεί, προσκαλεί τους δυνητικούς ψηφοφόρους και να εκτελεί και αποτιμά, με αδιάβλητο τρόπο, ψηφοφορίες προκειμένου να διενεργεί:

- Δημοσκοπήσεις
- Έρευνες αγοράς
- Ψηφοφορίες
- Παράλληλα θα μπορούν να διεξάγονται εύκολα με πιο απλή χρήση της πλατφόρμας ψηφιακές Έρευνες Γνώμης & Αγοράς (μέσω του διαδικτύου και κινητών συσκευών) για πιο απλά θέματα.

Η πλατφόρμα θα πρέπει να είναι εξελληνισμένη και εύχρηστη τόσο για τους διαχειριστές όσο και για τους ψηφοφόρους.

1.3 Δράση 3: Ψηφιακό Οικοσύστημα Επιχειρηματικότητας

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 1: Υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της ικανότητας προσαρμογής των επιχειρήσεων στις αλλαγές της αγοράς και στις νέες συνθήκες ανταγωνισμού.

Στα πλαίσια της παρούσας πρότασης θα υλοποιηθεί μια ολοκληρωμένη ψηφιακή πλατφόρμα προβολής του επιχειρηματικού ιστού της περιοχής.

Πρόκειται για ολοκληρωμένο ψηφιακό οικοσύστημα που θα περιλαμβάνει το σύνολο των Επιχειρήσεων της περιοχής και θα παρέχει υπηρεσίες προβολής, αλληλεπίδρασης με το κοινό και προώθησης συνεργασιών μεταξύ των επιχειρήσεων.

Θα περιλαμβάνει πολυμεσική πληροφορία (richmedia), η οποία θα επικαιροποιείται:

- Αυτόματα από τα αντίστοιχα δεδομένα του Επιμελητηρίου.
- Απευθείας από τις ίδιες τις επιχειρήσεις, οι οποίες θα έχουν δυνατότητα εγγραφής και εξουσιοδοτημένης πρόσβασης για να ενημερώνουν με επιπλέον στοιχεία το profil τους, έτσι ώστε η πλατφόρμα να παίζει πράγματι το ρόλο ενός επικαιροποιημένου αναπτυξιακού εργαλείου

σφαιρικής προβολής της επιχείρησης

Ενδεικτικά τα στοιχεία μια επιχείρησης περιλαμβάνουν:

- Πολυγλωσσική παρουσίαση και ιστορικό επιχείρησης (ελληνικά / αγγλικά) με χρήση πολυμεσικού υλικού (φωτογραφίες, video, κλπ)
- Πολυγλωσσική παρουσίαση Προϊόντων και υπηρεσιών με πολυμεσικό υλικό (φωτογραφίες, βίντεο, σχέδια, μπροσούρες, κλπ)
- Στοιχεία επικοινωνίας με εμφάνιση σε χάρτη και παρουσία σε κοινωνικά Δίκτυα
- Διακρίσεις, καινοτομίες, καλές πρακτικές κ.τ.λ.
- Ανάγκες προμηθειών και δυνατότητες συνεργασιών
- Ενημερωτικό υλικό (μπροσούρες, βίντεο)
- Θέσεις εργασίας
- κ.α.

Η πλατφόρμα θα διαθέτει σύγχρονη σχεδίαση και αισθητική αντίληψη και θα είναι διαθέσιμη τόσο ως **Progressive Web Application (PWA)** όσο και ως **Native Application** διαθέσιμη στα mobile app stores.

- **Αναζήτηση Επιχειρήσεων και Γεωγραφική Απεικόνιση**

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη σωστή κατηγοριοποίηση των επιχειρήσεων αλλά και στις γεωγραφικές πληροφορίες. Ο επισκέπτης θα μπορεί να αναζητά επιχειρήσεις βάσει δραστηριότητας, δηλωμένων ΚΑΔ, προϊόντων / υπηρεσιών αλλά και περιοχής στην οποία βρίσκεται. Το αποτέλεσμα της αναζήτησης εκτός από τη λίστα των επιχειρήσεων που πληρούν τα κριτήρια θα είναι και ένας δυναμικός χάρτης που θα εμφανίζει τις επιχειρήσεις και τα χαρακτηριστικά τους.

- **Online δημιουργία ψηφιακής μπροσούρας**

Πρόκειται για μηχανισμό δημιουργίας εύκολης ηλεκτρονικής μπροσούρας είτε για την ίδια την επιχείρηση, είτε για επιλεγμένες επιχειρήσεις, καλύπτοντας έτσι ένα τεράστιο κενό προβολής των επιχειρήσεων. Για παράδειγμα μόλις προκύψει η ανάγκη αποστολής ηλεκτρονικού υλικού για επιχειρήσεις συγκεκριμένου κλάδου, (π.χ. στα πλαίσια επιχειρηματικής αποστολής στο εξωτερικό, επίσκεψης πρέσβη, κλπ), θα μπορεί πολύ εύκολα και αυτόματα να παραχθεί το υλικό και να αποσταλεί ηλεκτρονικά, με αξιοποίηση των δεδομένων του ψηφιακού αποθετηρίου.

1.4 Δράση 4: Παρατηρητήριο εξέλιξης της επιχειρηματικότητας

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 1: Υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της ικανότητας προσαρμογής των επιχειρήσεων στις αλλαγές της αγοράς και στις νέες συνθήκες ανταγωνισμού.

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 4: Υποστήριξη των επιχειρήσεων και των εργαζομένων μέσω παροχής της απαραίτητης πρόσβασης σε ανοιχτά εργαλεία, πληροφορίες και μεθοδολογίες, με στόχο την βελτίωση της προσαρμογής και τις ανταγωνιστικότητάς τους σύμφωνα με τις εκάστοτε απαιτήσεις – συνθήκες της αγοράς.

Θα δημιουργηθεί ένα σύστημα με εξωστρέφεια που θα περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία για την εξέλιξη των επιχειρήσεων και της οικονομίας της περιοχής.

Η υπηρεσία αυτή θα καταγράφει την δημογραφική εξέλιξη ανά κλάδο, περιοχή, κατηγορία, κ.λπ. των επιχειρήσεων, σε συνδυασμό με τα δημογραφικά στοιχεία και δείκτες του οικονομικού περιβάλλοντος, τις υποδομές, τις επιχειρηματικές ευκαιρίες και δυνατότητες κλπ, με στόχο να αποτελέσει ένα ιδιαίτερα χρήσιμο εργαλείο τόσο για τους φορείς που διαμορφώνουν τις πολιτικές ανάπτυξης, όσο και για τις ίδιες τις επιχειρήσεις .

Θα υπάρχει γεωγραφική απεικόνιση σε χάρτη όλων των επιχειρήσεων και δυνατότητα φιλτραρίσματος βάσει στοιχείων όπως Νομική Μορφή, Αντικείμενο Δραστηριότητας, ΚΑΔ, Τ.Κ. κτλ. Η εφαρμογή θα οπτικοποιεί και θα παράγει, με τρόπο απλό για τον τελικό χρήστη, αναλυτικές αναφορές αλλά και γραφικές παραστάσεις (διαγράμματα, ιστογράμματα κλπ) με δυνατότητα προβολής συγκριτικών στοιχείων (π.χ. σύγκριση σε διαφορετικές χρονικές περιόδους).

Επιπλέον, θα υπάρχει η δυνατότητα ενημέρωσης ειδικής βάση δεδομένων με στοιχεία δεικτών επιχειρηματικότητας τα οποία είναι διαθέσιμα από τρίτες πηγές (ΕΣΥΕ, Eurostat κλπ). Αυτά τα στοιχεία θα κατηγοριοποιούνται με βάση συγκεκριμένα μεταδεδομένα όπως:

- Κατηγορία Δείκτη
- Όνομα Δείκτη
- Περιοδικότητα
- Πηγή
- Περιγραφή
- κ.α.

1.5 Δράση 5: Ενέργειες δημοσιότητας

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 6: Διεξαγωγή ημερίδων και άλλων ενημερωτικών εκδηλώσεων με στόχο την ενημέρωση, την δικτύωση και την διάδοση των αποτελεσμάτων της δράσης.

Ο Δήμος θα ακολουθήσει ένα πλάνο δημοσιότητας το οποίο έχει ως βασικό στόχο τη χάραξη των βασικών ενεργειών που πρέπει να ακολουθήσει ώστε να επιτευχθεί η έγκαιρη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση όλων των εμπλεκόμενων στο έργο, καθώς και η ευρεία προβολή του έργου και των αποτελεσμάτων στους ωφελούμενους, λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη κάλυψης όλων των ομάδων στόχων στο μέγιστο δυνατό βαθμό.

Το πλάνο δημοσιότητας θα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενέργειες:

- Διοργάνωση ημερίδων για την προβολή των αποτελεσμάτων του έργου και τους στόχους που αυτό θέτει. Στην ημερίδα θα συμμετέχουν τόσο οι τοπικοί φορείς αλλά και οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις.
- Διοργάνωση θεματικών workshops σε συνεργασία με το Επιμελητήριο για την άμεση επαφή των επιχειρήσεων με τα αποτελέσματα του έργου
- Δημιουργία banner και προβολή του έργου σε τοπικά ηλεκτρονικά μέσα.
- Συνεχής ενημέρωση του κοινού μέσα από τα Social Media του Δήμου με αναρτήσεις και διαφημιστικές καμπάνιες.

1.6 Εκπαίδευση Χρηστών και Διαχειριστών

Σε συνέχεια της ανάπτυξης των ζητούμενων εφαρμογών και με την επιτυχή ολοκλήρωση των απαραίτητων ελέγχων ο Ανάδοχος θα πρέπει να παραδώσει **αναλυτικά τεχνικά εγχειρίδια του συστήματος και εγχειρίδια υποστήριξης χρηστών (user manuals)**. Σημειώνεται ότι η τεκμηρίωση του συστήματος θα περιλαμβάνει αναλυτική περιγραφή των εφαρμογών.

Επιπλέον θα πρέπει να προσφερθούν υπηρεσίες εκπαίδευσης στους διαχειριστές και χρήστες του συστήματος τουλάχιστον **5 Ανθρωποημερών**. Συνολικά θα εκπαιδευτούν **5 άτομα, 2 Διαχειριστές Συστήματος και 3 Χρήστες των εφαρμογών**. Η εκπαίδευση θα είναι επιτόπια και θα πραγματοποιηθεί στον χώρο της Αναθέτουσας.

Ενδεικτικά το αντικείμενο της εκπαίδευσης θα είναι:

A) Εισαγωγικές έννοιες

Σε αυτή τη πρώτη ενότητα εκπαίδευσης θα γίνει η γνωριμία των εκπαιδευόμενων με τις νέες εφαρμογές με σκοπό:

- Την εξοικείωση με το περιβάλλον εργασίας.
- Την εξοικείωση του χρήστη με το σύστημα επικοινωνίας (user interface).
- Την παρουσίαση των Συστημάτων

Θα αναφερθούν οι δυνατότητες που έχει το νέο Σύστημα, οι συνδέσεις που υπάρχουν μεταξύ τους και γενικότερα η φιλοσοφία λειτουργίας της νέας υπηρεσίας. Οι χρήστες με τον τρόπο αυτό θα αποκτήσουν μια πρώτη άποψη σε σχέση με το Συνολικό Σύστημα στο οποίο θα εργάζονται, και τη φιλοσοφία της λειτουργίας του.

B) Λειτουργικές έννοιες

Στόχος και αντικείμενο της **εκπαίδευσης των χρηστών και διαχειριστών** των εφαρμογών είναι η εμβάθυνση των γνώσεων τους σε κάθε υποσύστημα, η κατανόηση της φιλοσοφίας που ακολουθείται και ο καθορισμός των επιλογών που υπάρχουν σε σχέση με τον τρόπο λειτουργίας.

Ενδεικτικά αντικείμενα της εκπαίδευσης θα είναι :

- Δεδομένα – Οντότητες – metadata –κατηγοριοποίηση οντοτήτων – ψηφιοποίηση δεδομένων.
- Η κατανόηση της δομής των υποσυστημάτων.
- Ο χειρισμός των εφαρμογών, επεξήγηση των χρησιμοποιούμενων διαδικασιών.
- Η επεξήγηση εννοιών και ειδικών όρων των υποσυστημάτων.
- Η υπόδειξη του τρόπου οργάνωσης και λειτουργίας της εργασίας κάθε χρήστη ανά εφαρμογή.
- Η εξεύρεση λύσεων και απαντήσεων γύρω από τα πραγματικά, καθημερινά προβλήματα των χρηστών και την προσαρμογή τους στις νέες εφαρμογές.

- Εκπαίδευση στις δυνατότητες παραμετροποίησης που διαθέτει το κάθε υποσύστημα και στους τρόπους με τους οποίους μπορεί ο χρήστης να τις εκμεταλλευτεί.

Ιδιαίτερα για τους Διαχειριστές των Συστημάτων θα γίνει ιδιαίτερη εκπαίδευση με αντικείμενο την αρχιτεκτονική των εφαρμογών, την δυνατότητα επέκτασης και διασύνδεσης των εφαρμογών με άλλα συστήματα, τα διαχειριστικά καθήκοντα των υπευθύνων, την διαχείριση χρηστών, τις συνθήκες ασφαλείας και την κρισιμότητα των εφαρμογών.

1.7 Υπηρεσίες Φιλοξενίας

Το παρόν έργο συμβαδίζει με τις προτεραιότητες της Εθνικής Στρατηγικής Πολιτικής 2016-2021 και συγκεκριμένα με την **Προτεραιότητα 5.2: Αξιοποίηση υποδομών νέφους (Cloud)**

Όλες οι διαδικτυακές εφαρμογές που θα αναπτυχθούν στα πλαίσια της παρούσας πρότασης θα φιλοξενηθούν στην υποδομή **G-Cloud της ΓΓΠΔ**.

Το **G-Cloud** είναι ένα πρωτοποριακό και καινοτόμο για τα ευρωπαϊκά δεδομένα εγχείρημα της ελληνικής Δημόσιας Διοίκησης, που αποσκοπεί στην κοινή χρήση υπολογιστικών υποδομών από τους Φορείς της Δημόσιας Διοίκησης, με αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους κτήσης, συντήρησης και υποστήριξης τους, και την αύξηση του βαθμού ευελιξίας και ασφαλείας τους. Απώτερος σκοπός των παραπάνω είναι η βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς πολίτες και επιχειρήσεις.

Η κεντρική διάθεση υπολογιστικών υποδομών και εφαρμογών, μέσω του G-Cloud, προσφέρει **οριζόντιες υπηρεσίες με πολλαπλά οφέλη** για τον Φορέα, όπως:

- Μειωμένο κόστος λειτουργίας των συστημάτων λόγω φιλοξενίας χωρίς κόστος στο G-Cloud,
- Εξοικονόμηση πόρων για την προμήθεια, συντήρηση και λειτουργία της αναγκαίας υπολογιστικής υποδομής,
- Εγγυημένη διαθεσιμότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών του G-Cloud μέσω συμφωνίας επιπέδου υπηρεσίας (SLA),
- Υψηλού επιπέδου παρεχόμενη ασφάλεια.

1.8 Οριζόντιες Απαιτήσεις

1.8.1 Ασφάλεια Συστήματος και Προστασία Ιδιωτικότητας

Κατά το σχεδιασμό του Έργου, θα ληφθεί ειδική μέριμνα για:

- ✓ την ασφάλεια του πληροφοριακού συστήματος (έτοιμου λογισμικού, εφαρμογών, μέσων και υποδομών στις οποίες θα λειτουργούν τα ΟΠΣ (π.χ. εικονικός εξοπλισμός))
- ✓ την διασφάλιση της ακεραιότητας και της διαθεσιμότητας των υποκείμενων πληροφοριών,

- ✓ την προστασία των προς επεξεργασία και αποθηκευμένων προσωπικών δεδομένων, αναζητώντας, εντοπίζοντας και εφαρμόζοντας με μεθοδικό τρόπο τα τεχνικά μέτρα και τις οργανωτικο-διοικητικές διαδικασίες που πρέπει να εκτελεστούν.

1.8.2 Προσβασιμότητα – Ευχρηστία

1.8.2.1 Προσβασιμότητα

Τα συστήματα που θα αναπτυχθούν στα πλαίσια του έργου θα πρέπει να υιοθετούν την αρχή του «Σχεδιάζοντας για Όλους» εντάσσοντας προϋποθέσεις και όρους προσβασιμότητας σε ΤΠΕ για άτομα με αναπηρία βασιζόμενες σε διεθνώς αναγνωρισμένους κανόνες, τις οδηγίες προσβασιμότητας W3C.

Προκειμένου να διασφαλίζεται η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία στο σύνολο των προσφερόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών και το ηλεκτρονικό περιεχόμενο της διαδικτυακής πύλης και των εφαρμογών της, η κατασκευή της πύλης και οι διαδικτυακές υπηρεσίες της, θα πρέπει να συμμορφώνονται πλήρως με τις ελέγξιμες Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο τουλάχιστον «AA» (WCAG 2.0 level AA).

Σημειώνεται ότι η συμμόρφωση με τις παραπάνω τεχνικές προδιαγραφές ανά περίπτωση θα πρέπει να ελεγχθεί με συστηματικό τρόπο με ευθύνη του Αναδόχου.

Όσον αφορά τις απαιτήσεις υποδομής χρήσης των υπηρεσιών, τόσο για τους διαχειριστές όσο και για το κοινό / επιχειρήσεις, θα πρέπει να απαιτείται απλά η χρήση ενός κοινού web browser, χωρίς την χρήση addons και επιπροσθέτων extensions. Θα πρέπει να υποστηρίζονται όλοι οι διαδεδομένοι web browsers στην πλέον πρόσφατη έκδοσή τους όπως αυτή διατίθεται από τον κατασκευαστή τους. Δεν θα πρέπει να απαιτείται η εγκατάσταση οποιοδήποτε λογισμικού πλην του web browser στους σταθμούς εργασίας.

1.8.2.2 Ευχρηστία

Κάθε προσφερόμενο σύστημα θα διακρίνεται από υψηλό επίπεδο χρηστικότητας – ευχρηστίας στην οργάνωση και παρουσίαση των ψηφιακών υπηρεσιών που θα παρέχει.

Θα πρέπει να λάβει υπόψη κατά τον σχεδιασμό, τις διαφορετικές ομάδες χρηστών κι επομένως τους διαφορετικούς τρόπους εκπλήρωσης της παρεχόμενης λειτουργικότητας χωρίς να μειώνεται η χρηστικότητα των εφαρμογών. Κρίνεται ότι ο σχεδιασμός των εφαρμογών με βασική αρχή την επίτευξη υψηλής χρηστικότητας και εργονομίας είναι κρίσιμος παράγοντας επιτυχίας για το παρόν έργο. Η λογική/ λειτουργική πληρότητα των εφαρμογών δεν αποτελεί από μόνη της ικανή συνθήκη για επιτυχή λειτουργία του συστήματος, αλλά οφείλει να συνυπάρχει με μία διεπαφή (ή διεπαφές) που επιτρέπει σε χρήστες ελάχιστα εξοικειωμένους με δικτυακές εφαρμογές να διεκπεραιώσουν τις συναλλαγές τους με ευκολία.

Ο Ανάδοχος πρέπει να τεκμηριώσει στην Προσφορά του, τη σχεδιαστική προσέγγιση καθώς και το πλάνο δοκιμασιών ευχρηστίας και σχεδιαστικών αναπροσαρμογών που θα ακολουθήσει για να διασφαλίσει το επιθυμητό επίπεδο ευχρηστίας.

Οι κυριότερες αρχές προς την κατεύθυνση της ευχρηστίας περιλαμβάνουν:

Τα βήματα και οι ενέργειες από την πλευρά του χρήστη για κάθε επιθυμητή λειτουργία πρέπει να είναι ελαχιστοποιημένα και ανάλογα με το προφίλ του.

Συμβατότητα: Οι web-εφαρμογές που θα υλοποιηθούν θα πρέπει να είναι προσβάσιμες με τρεις (3) τουλάχιστον, από τους πιο διαδεδομένους φυλλομετρητές (web browsers), καθώς και μέσω διαφόρων τερματικών συσκευών, συμπεριλαμβανομένων και των φορητών (tablets, smartphones), επομένως η διεπαφή με το χρήστη θα πρέπει να δημιουργηθεί έτσι ώστε να ανταποκρίνεται σε οποιοδήποτε μέγεθος ή τύπο / Λειτουργικό Σύστημα συσκευής (responsive design techniques).

Συνέπεια: Οι εφαρμογές θα πρέπει να έχουν ομοιόμορφη εμφάνιση (κατά το δυνατόν) και να τηρείται συνέπεια στη χρήση των λεκτικών και των συμβόλων. Αντίστοιχη συνέπεια πρέπει να επιδεικνύουν οι οποιοσδήποτε γραφικές απεικονίσεις και οι τοποθετήσεις αντικειμένων. Στο επίπεδο των εφαρμογών και διαδραστικών λειτουργιών, παρόμοιες λεκτικές και λειτουργικές απεικονίσεις πρέπει να αντιστοιχούν σε ανάλογα αποτελέσματα.

Αξιοπιστία: Ο χρήστης πρέπει να έχει σαφείς διαβεβαιώσεις δια μέσου της εμφάνισης και συμπεριφοράς του συστήματος ότι:

- ✓ οι συναλλαγές του διεκπεραιώνονται με ασφάλεια,
- ✓ οι πληροφορίες που εισάγει στο σύστημα είναι σωστές και επαρκείς (ελαχιστοποίηση λαθών χρήστη μέσω ολοκληρωμένου πρωτοβάθμιου ελέγχου),
- ✓ οι πληροφορίες που λαμβάνει από το σύστημα είναι ακριβείς και επικαιροποιημένες,
- ✓ η συμπεριφορά του συστήματος είναι προβλέψιμη,
- ✓ τα όρια των συναλλαγών του με το σύστημα πρέπει να είναι σαφώς διακριτά π.χ. ο χρήστης δεν πρέπει να έχει καμία αμφιβολία για το εάν η συναλλαγή του έχει ολοκληρωθεί ή χρειάζεται να προβεί σε περαιτέρω ενέργειες. Αυτό επιτυγχάνεται με υψηλά επίπεδα πληροφόρησης.

Προσανατολισμός: Σε κάθε σημείο της περιήγησής του στις web εφαρμογές, ο χρήστης πρέπει να έχει στη διάθεσή του εμφανή σημάδια που υποδεικνύουν πού βρίσκεται (θεματική ενότητα ή εφαρμογή, κατηγορία, λειτουργία, κλπ), πού μπορεί να πάει και τι μπορεί/ τι πρέπει να κάνει.

Ελαχιστοποίηση λαθών: Θα πρέπει να αποφεύγονται, στο μέτρο του δυνατού, τα πεδία ελεύθερου κειμένου εφόσον η ίδια λειτουργία μπορεί να γίνει με χρήση checkboxes, radio buttons, drop-down lists κλπ.

Υποστήριξη Χρηστών: Το σύστημα θα πρέπει να περιλαμβάνει λειτουργίες υποστήριξης και βοήθειας στους χρήστες οι οποίες να παρέχουν κατάλληλες πληροφορίες όποτε και όταν απαιτούνται.

Διαφάνεια: Ο χρήστης θα πρέπει να "συναλλάσσεται" με το Σύστημα χωρίς να αντιλαμβάνεται τεχνικές λεπτομέρειες ή εσωτερικές διεργασίες διεκπεραίωσης των συναλλαγών.

Πελατοκεντρική Αντίληψη: Οι παρεχόμενες πληροφορίες και λειτουργίες πρέπει να είναι προσανατολισμένες στις ανάγκες του χρήστη και όχι στην εσωτερική οργάνωση του φορέα (εξωστρεφής αρχιτεκτονική πληροφοριών).

1.8.2.3 Ανοικτά Πρότυπα και Δεδομένα

Η γενική φιλοσοφία της υλοποίησης των συστημάτων (υλικού και λογισμικού) του παρόντος έργου πρέπει να ακολουθεί τις σύγχρονες τάσεις για ανοικτή αρχιτεκτονική (open architecture) και ανοικτά συστήματα (open systems). Ο όρος «ανοικτό» υποδηλώνει κατά βάση την ανεξαρτησία από συγκεκριμένο προμηθευτή και την υποχρεωτική χρήση προτύπων (standards), τα οποία διασφαλίζουν:

- ✓ την αρμονική συνεργασία και λειτουργία μεταξύ συστημάτων και λειτουργικών εφαρμογών διαφορετικών προμηθευτών
- ✓ τη διαδικτυακή ή άλλη συνεργασία εφαρμογών που βρίσκονται σε διαφορετικά υπολογιστικά συστήματα
- ✓ την φορητότητα (portability) των εφαρμογών
- ✓ την δυνατότητα αύξησης του μεγέθους των μηχανογραφικών συστημάτων χωρίς αλλαγές στη δομή και τη φιλοσοφία
- ✓ την εύκολη επέμβαση στη λειτουργικότητα των εφαρμογών

Σύμφωνα με τα παραπάνω, και όσον αφορά την ανάπτυξη όλων των εφαρμογών (τυποποιημένων και μη) του παρόντος Έργου, ο Ανάδοχος θα πρέπει να εφαρμόσει:

- ✓ Αρθρωτή ανάπτυξη και υλοποίηση των υποσυστημάτων λογισμικού,
- ✓ Χρήση διεθνών και εμπορικών αποδεκτών προτύπων διαλειτουργικότητας, όπως για παράδειγμα οι διαδικτυακές υπηρεσίες (web services) για την τυποποιημένη επικοινωνία μεταξύ υπολογιστικών συστημάτων
- ✓ Για τα υποσυστήματα εξωστρεφών υπηρεσιών, υλοποίηση βασισμένη σε αρχιτεκτονική τουλάχιστον 3 επιπέδων (3-tier architecture), η οποία περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο, το επίπεδο των παρουσίασης, το επίπεδο επιχειρησιακής λογικής και το επίπεδο των δεδομένων.

1.8.2.4 Πολυκαναλική προσέγγιση

Με την υλοποίηση του παρόντος Έργου θα παρέχονται ηλεκτρονικές πολυκαναλικές υπηρεσίες τόσο προς τους εσωτερικούς χρήστες του έργου, όσο και προς το ευρύτερο κοινό και των ωφελούμενων κατά περίπτωση. Ως εκ τούτου υπάρχουν απαιτήσεις πρόσβασης για όλα τα κανάλια επικοινωνίας που προβλέπονται στο πλαίσιο του Έργου.

Ειδικότερα το σύστημα θα μπορεί να παρέχει πληροφορίες μέσα από διαφορετικά κανάλια, όπως ενδεικτικά αναφέρονται παρακάτω:

Μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: το σύστημα θα μπορεί να αποστέλλει ειδοποιήσεις σε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε εγγεγραμμένους χρήστες, σε σημαντικά ορόσημα (milestones).

Πρόσβαση από διαφορετικές πλατφόρμες: το σύστημα θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα πρόσβασης (access) σε επιλεγμένες ηλεκτρονικές υπηρεσίες από κινητές πλατφόρμες (π.χ. tablet devices, iOS και Android smart phones κλπ).

1.8.2.5 Άδειες Λογισμικού

Ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να έχει ενσωματώσει στην προσφορά του το πλήθος και τα χαρακτηριστικά των αδειών που αντιστοιχούν στην αρχιτεκτονική λύση που προτείνει για τα ΟΠΣ (π.χ. λειτουργικά συστήματα και antivirus για όλα τα VMs, άδειες για database cluster, αντίστοιχες άδειες για τα υπόλοιπα συστημικά λογισμικά καθώς και για τυχόντα υποσυστήματα που προσφέρονται ως έτοιμο λογισμικό). Επίσης θα πρέπει να αναφέρει στην προσφορά του, το πλήθος και τα χαρακτηριστικά των αδειών των υποσυστημάτων που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο του Έργου.

Οι άδειες θα πρέπει να είναι απεριόριστης ή εξαιρετικά μεγάλης διάρκειας (τουλάχιστον δέκα (10) έτη) και να καλύπτουν απεριόριστο αριθμό χρηστών. Είναι ιδιαίτερα επιθυμητή η προσφορά συστημικών λογισμικών ανοικτού κώδικα ώστε ο Φορέας να μην έχει περιορισμούς στην μελλοντική επέκταση της υποδομής και την εγκατάσταση νέων στιγμιότυπων των εν λόγω λογισμικών. Ως συστημικά λογισμικά νοούνται: λειτουργικά συστήματα, εξυπηρετητές ιστού / εφαρμογής, βάσεις δεδομένων και γενικότερα λοιπά τρίτα συστήματα που προσφέρονται και αξιοποιούνται από τις εφαρμογές που θα αναπτυχθούν στα πλαίσια του έργου.

Όλες οι άδειες θα πρέπει να αφορούν λογισμικό το οποίο θα μπορεί να λειτουργήσει σε περιβάλλον virtualization βασισμένο σε VMWare. Επιπλέον θα πρέπει να έχουν ληφθεί υπόψη οποιοσδήποτε άλλες απαιτήσεις που θα καθιστούν το λογισμικό συμβατό με το G-cloud.

2 ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

	M1	M2	M3	M4
ΦΑΣΗ Α': Προπαρασκευαστική φάση				
ΦΑΣΗ Β': Ανάπτυξη πλατφόρμας και ψηφιακών εργαλείων				
ΦΑΣΗ Γ': Πιλοτική Λειτουργία και Εκπαίδευση Διαχειριστών				
ΦΑΣΗ Δ': Ενέργειες δημοσιότητας				

3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΦΑΣΗ Α': Προπαρασκευαστική φάση

Διάρκεια Φάσης: 1 Μήνας (M1)

Στη φάση αυτή διεξάγονται οι εργασίες αναγνώρισης και καθορισμού των λειτουργικών και τεχνικών προδιαγραφών των νέων Ψηφιακών Υπηρεσιών και εφαρμογών. Επιπλέον θα πραγματοποιηθεί αναλυτική μελέτη των τεχνικών και λειτουργικών χαρακτηριστικών των εφαρμογών που θα αναπτυχθούν καθώς και λεπτομερής καταγραφή του περιεχομένου που θα δημιουργηθεί.

ΦΑΣΗ Β': Ανάπτυξη πλατφόρμας και ψηφιακών εργαλείων

Διάρκεια Φάσης: 3 Μήνες (M2 – M4)

Κατά τη φάση αυτή θα αναπτυχθούν όλα τα ψηφιακά εργαλεία και υπηρεσίες που προβλέπονται από την υλοποίηση του έργου. Βάσει της Μελέτης Εφαρμογής που θα οριστικοποιηθεί κατά τον M1 του έργου, η Φάση Γ' θα πρέπει να ολοκληρωθεί σε διάστημα το πολύ 3 μηνών και περιλαμβάνει:

- Σχεδίαση Εφαρμογών και Ψηφιακών Υπηρεσιών
- Δημιουργία περιεχομένου
- Παραμετροποίηση συστημάτων
- Ολοκλήρωση και διασύνδεση συστημάτων με υφιστάμενες υποδομές ή τρίτα συστήματα
- Υλοποίηση μηχανισμών εξωστρέφειας
- Εφαρμογή Σεναρίων Ελέγχου
- Θέση σε πλήρη λειτουργία όλων των εφαρμογών και υπηρεσιών βάσει την Μελέτης του Έργου.
- Υποστήριξη των επιχειρήσεων και των εργαζομένων για την πρόσβαση σε ανοιχτά εργαλεία, πληροφορίες και μεθοδολογίες, με στόχο την βελτίωση της προσαρμογής τους στις νέες τεχνολογικές τάσεις

ΦΑΣΗ Γ': Πιλοτική Λειτουργία και Εκπαίδευση Διαχειριστών

Διάρκεια Φάσης: 1 Μήνας (M4)

Η φάση Γ' θα πραγματοποιηθεί στο τέλος της φάσης ανάπτυξης των ψηφιακών εργαλείων και αφορά την επιτόπια εκπαίδευση από εξειδικευμένη ομάδα του αναδόχου προς τους διαχειριστές των υπηρεσιών. Επιπλέον περιλαμβάνει την πιλοτική λειτουργία των εφαρμογών του έργου προκειμένου να αναγνωρισθούν πιθανές τεχνικές και λειτουργικές βελτιώσεις, οι οποίες και θα πρέπει να διορθωθούν. Στο τέλος της φάσης αυτής το τελικό σύστημα τίθεται σε πλήρη παραγωγική λειτουργία.

ΦΑΣΗ Δ': Ενέργειες δημοσιότητας

Διάρκεια Φάσης: 1 Μήνας (M4)

Κατά τον τελευταίο μήνα του έργου θα διοργανωθούν εξειδικευμένες ημερίδες και εκδηλώσεις οι οποίες στόχο θα έχουν την ενημέρωση των ωφελούμενων και των φορέων της περιοχής για τα αποτελέσματα του έργου.

4 ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΠΡΑΞΗΣ

A/A	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΦΑΣΗ	ΤΥΠΟΣ
1	Π.Α.1. Αναλυτικό Χρονοδιάγραμμα Έργου	ΦΑΣΗ Α': Προπαρασκευαστική φάση	ΑΝΑΦΟΡΑ
2	Π.Α.2. Μελέτη Εφαρμογών	ΦΑΣΗ Α': Προπαρασκευαστική φάση	ΜΕΛΕΤΗ
3	Π.Β.1: Γνωσιακή Βάση για επιχειρηματικά θέματα	ΦΑΣΗ Β': Ανάπτυξη πλατφόρμας και ψηφιακών εργαλείων	ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ / ΣΥΣΤΗΜΑ
4	Π.Β.2: Πλατφόρμα δημοσκοπήσεων και ερευνών αγοράς	ΦΑΣΗ Β': Ανάπτυξη πλατφόρμας και ψηφιακών εργαλείων	ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ / ΣΥΣΤΗΜΑ
5	Π.Β.3: Ψηφιακό Οικοσύστημα	ΦΑΣΗ Β': Ανάπτυξη	ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ /

«Δημιουργία και λειτουργία Κέντρου Παρακολούθησης και Υποστήριξης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του Δήμου Χαλκιδέων»

	Επιχειρηματικότητα	πλατφόρμας και ψηφιακών εργαλείων	ΣΥΣΤΗΜΑ
6	Π.Β.4: Παρατηρητήριο εξέλιξης της επιχειρηματικότητας	ΦΑΣΗ Β': Ανάπτυξη πλατφόρμας και ψηφιακών εργαλείων	ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ / ΣΥΣΤΗΜΑ
7	Π.Β.5: Αναφορά Σεναρίων Δοκιμών και Ελέγχου	ΦΑΣΗ Β': Ανάπτυξη πλατφόρμας και ψηφιακών εργαλείων	ΑΝΑΦΟΡΑ
8	Π.Β.6: Τεχνικά Εγχειρίδια και Τεκμηρίωση Συστήματος	ΦΑΣΗ Β': Ανάπτυξη πλατφόρμας και ψηφιακών εργαλείων	ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ
9	Π.Β.7 Αναφορά χρήσης των Ψηφιακών Εργαλείων	ΦΑΣΗ Β': Ανάπτυξη πλατφόρμας και ψηφιακών εργαλείων	ΑΝΑΦΟΡΑ
10	Π.Γ.1. Αναφορά Υπηρεσιών Εκπαίδευσης Διαχειριστών	ΦΑΣΗ Γ': Πιλοτική Λειτουργία και Εκπαίδευση Διαχειριστών	ΑΝΑΦΟΡΑ
11	Π.Γ.2. Αναφορά Υπηρεσιών Πιλοτικής Λειτουργίας	ΦΑΣΗ Γ': Πιλοτική Λειτουργία και Εκπαίδευση Διαχειριστών	ΑΝΑΦΟΡΑ
12	Π.Δ.1 Αναφορά ενεργειών δημοσιότητας	ΦΑΣΗ Δ': Ενέργειες δημοσιότητας	ΑΝΑΦΟΡΑ

Χαλκίδα 01.06.2023

**Ο Αναπλ. Δ/ντής
Επιχειρησιακού Προγραμματισμού
Νέων Τεχνολογιών & Πληροφορικής
Ιωάννης Απ. Κυριάκης
ΠΕ Αρχιτέκτων Μηχανικός Α' βαθμού
Αναπληρωτής Υπεύθυνος Πράξης**